**ΣΧΟΛΗ ΚΑΛΩΝ ΤΕΧΝΩΝ**

**Τμήμα Εικαστικών Τεχνών και Επιστημών της Τέχνης**

**ΜΟΥΣΕΙΟΛΟΓΙΑ ΙΙ: ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗΣ ΚΛΗΡΟΝΟΜΙΑΣ**

**ΥΛΗ ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ ΦΕΒ. 2020**

**Διδάσκουσα: Εσθήρ Σολομών, Επικ. Καθ. Μουσειολογίας**

* Butler, B., & Rowlands, M. (2012). Πολιτισμική κληρονομιά. Στο Ε. Γιαλούρη (Επιμ.), Υλικός Πολιτισμός: Η Ανθρωπολογία στη Χώρα των Πραγμάτων (σελ. 125-150). Αθήνα: Αλεξάνδρεια.
* Αλεξάνδρα Μπούνια, Τα μουσεία ως πολιτιστικές βιομηχανίες: Θέματα και προβληματισμοί - Μια προκαταρκτική συζήτηση στον τόμο «Πολιτιστικές Βιομηχανίες» (Συλλογικό), Εκδόσεις Κριτική
* Γεράσιμος Παυλογεωργάτος, Μαρία Κωνστάντογλου, Πολιτισμικός τουρισμός: Η περίπτωση της Ελλάδας στον τόμο «Πολιτιστικές Βιομηχανίες» (Συλλογικό), Εκδόσεις Κριτική

Ένα από τα παρακάτω:

* Black, G. 2009. *Το ελκυστικό Μουσείο. Μουσεία και Επισκέπτες*, Πολιτιστικό Ίδρυμα Τραπέζης Πειραιώς, Αθήνα (μάρκετινγκ μουσείων)
* Μπούνια, Α. 2009, *Τα παρασκήνια του μουσείου. Η διαχείριση των μουσειακών συλλογών*, Πατάκης, Αθήνα (εξοικείωση με τα πεδία διαχείρισης συλλογών και ένα παράδειγμα)